Pour contrer la crise du logement
ON A BESOIN DE TOITS

La campagne citoyenne des carrés bleus

Inspirée des bâches bleues utilisées dans le film Ma cité évincée, symbole de résistance et de solidarité, la campagne « Pour contrer la crise du logement, on a besoin de TOIts » vise à mobiliser un réseau d'organismes, de partenaires, d'ambassadrices et d'ambassadeurs issus de la société civile autour de gestes concrets, dont le port du carré bleu.

Cette mobilisation a pour objectif de faire connaître et reconnaître le droit au logement et, ultimement, de faire pression sur les gouvernements afin qu'ils reconnaissent ce droit et financent le logement social à la hauteur des besoins des communautés.

Grâce à une pluralité d'outils et d'actions suggérés réunis dans une plateforme web, tous et toutes peuvent jouer un rôle concret dans cette campagne. Portée initialement par le Chantier territorial en logement social Jardins-Roussillon, la campagne a déjà sensibilisé près d'une centaine de milieux dans toute la province. Plus de 5000 carrés bleus ont été distribués…et ça continue !

Annie Archambault, porte-parole de la Campagne citoyenne des carrés bleus

Convaincue de la pertinence de faire rayonner la campagne, les organisateurs de celle-ci ont développé un partenariat avec Annie Archambault, qui, au cours des prochains mois, contribuera à faire connaître la Campagne citoyenne des carrés bleus. L'intervenante de proximité qui a également un vécu expérientiel de l'itinérance se démarque notamment sur Instagram et TikTok avec son compte @surleborddelaligne axé sur la sensibilisation et la prise de parole publique.

Pour en apprendre davantage sur la campagne :
carrebleu.org